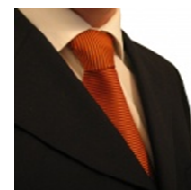


# Baccalauréat S.T.M.G

## Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

### OBJECTIFS

- ▶ Aborder les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple :
  - le rôle du facteur humain
  - les différentes approches de la valeur
  - l'information et la communication bases de l'intelligence collective
- ▶ Donner les repères et les outils d'analyse et d'interprétation des logiques de fonctionnement des entreprises, des administrations, des associations.
- ▶ Observer un fonctionnement, mesurer et analyser des résultats avant leur interprétation et la préparation de décisions.
- ▶ Pratiquer des jeux sérieux, utiliser des outils de simulation et de gestion.



### VOCATION

Ce bac s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

De nombreux secteurs d'activité peuvent être envisagés : banque, assurance, professions immobilières, grande distribution, conseils et services numériques, mais aussi l'industrie, l'expertise comptable, l'enseignement, etc.

La fonction publique constitue aussi un débouché non négligeable : concours de contrôleur (des impôts, des douanes, du travail ou du Trésor), de secrétaire administratif, de rédacteur territorial...

### ENSEIGNEMENTS

#### 3 spécialités à choisir en terminale

##### ▶ Gestion et finance

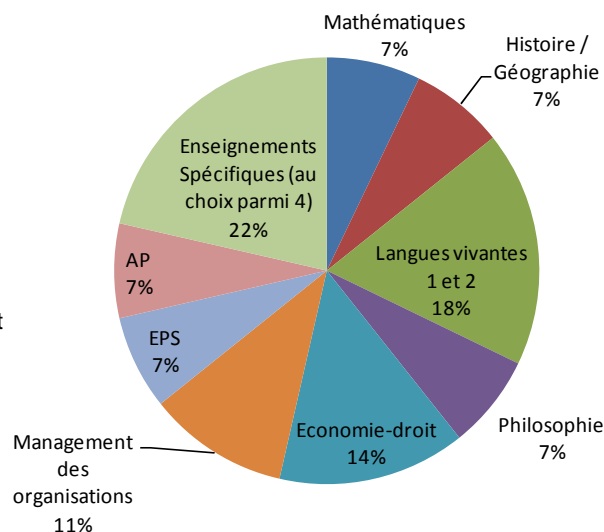
Cette spécialité étudie le processus de création de la valeur, la mesure de la performance, les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise et ses acteurs.

##### ▶ Ressources humaines et communication

Cette spécialité examine la dimension humaine de l'organisation et les logiques de valorisation et d'organisation du travail des acteurs au sein de l'organisation.

##### ▶ Marketing (mercatique)

Cette spécialité porte sur la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur, et l'impact des stratégies de communication.



### POURSUITES ETUDES

**En BTS** : Management des Unités Commerciales (MUC), Assistant de Gestion PMI-PME (PME), Négociation Relation Clients (NRC), Comptabilité et Gestion des organisations, Assistant Manager, Commerce International.....

**En CPGE** : Economique et commerciale technologique .....

**A l'université** : Dans les cursus d'Administration Economique et Sociale (AES) ou d'économie-gestion et dans les IUT....

**En écoles spécialisées** (en commerce, gestion et comptabilité, mais aussi dans le paramédical et le social)....

