

# Brevet de Technicien Supérieur - B.T.S MUC

## Management des Unités Commerciales

### ACTIVITES

Le titulaire du BTS Management des unités commerciales a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale.

Il remplit les missions suivantes :

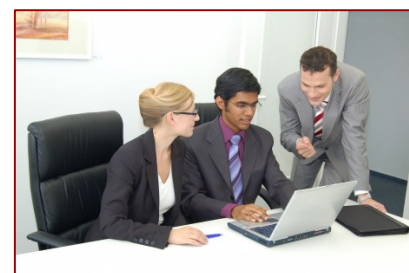
- ▶ gestion de la **relation avec la clientèle**.
- ▶ gestion et animation de l'offre de produits ou de services.
- ▶ recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

Au contact direct de la clientèle, il mène des actions pour l'attirer, l'accueillir et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes. Chargé des **relations avec les fournisseurs**, il veille à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché.

#### Qu'est ce qu'une **unité commerciale** ?

Une unité commerciale comprend :

- Les points de vente du commerce de détail
- Les hôtels et restaurants
- Les concessionnaires
- Les agences immobilières
- Les agences bancaires ou d'assurance
- Les agences de location
- Les agences commerciales



### PERSPECTIVE

Le manager de l'unité commerciale peut être amené à devenir **directeur de magasin**, administrateur des ventes et même **chef de groupe**, selon ses qualités et les opportunités qui se présentent à lui.

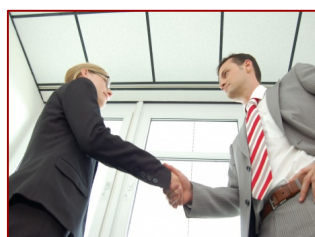
### ENSEIGNEMENTS

Discipline	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
<b>Enseignement GENERAL</b>		
Français	1h + 1hd*	1h + 1hd*
Langue vivante (Anglais)	1h + 2hd*	1h + 2hd*
Economie	2h	2h
Droit	2h	2h
Management	2h	2h

Discipline	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
<b>Enseignement SPECIFIQUE</b>		
Management et gestion des U.C.	4h	6h
Gestion de la relation commerciale	5h	1h
Gestion de la relation commerciale	4h	-
Développement de l'U.C.	3h	5h
Développement de l'U.C.	-	4h
Informatique commerciale	1h + 1hd*	1h + 2hd*
Communication	1h + 1hd*	-
Stage en entreprise	12 à 14 semaines	
hd = heure dédoublée		

### QUALITES REQUISES

- Sens des relations humaines
- Sens des responsabilités et esprit d'initiative
- Méthode et rigueur
- Adaptabilité et disponibilité
- Discrétion, diplomatie et amabilité
- Implication personnelle, autonomie



#### Conditions d'Admission :

Etre titulaire du baccalauréat STMG ou d'un baccalauréat professionnel (GA, Commerce, Vente ou ARCU).

**Lycée Rotrou - [www.lyceerotroudreux.com](http://www.lyceerotroudreux.com)**